

REGULAMIN

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY KONO



1. Niniejszy regulamin określa zasady działania Programu Lojalnościowego KONO.
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego KONO jest firma Kono spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku (80-755), ul. Szafarnia 11/F8, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000544459 NIP 7441811547
3. Warunkiem udziału w Programie Lojalnościowym KONO jest terminowe regulowanie należności wobec Kono, zgodnie z wystawianą fakturą. Klienci którzy dokonują płatności po terminie nie będą mogli wziąć udziału w programie. Płatności terminowe muszą być dokonywane minimum przez kwartał.
4. Każdy klient który zawarł umowę z firmą KONO Sp. z o.o. o ma możliwość stać się Partnerem Programu Lojalnościowego KONO przez zgłoszenie chęci udziału w Programie. Zgłoszenie takie może być dokonane poprzez przesłanie e-maila lub telefonicznie do przydzielonego mu opiekuna handlowego. Zgłoszenie Partnera Programu Lojalnościowego KONO może zostać kwalifikowane przez Organizatora Programu Lojalnościowego KONO. Zgłoszenie te musi zostać wyrażone zgodą potencjalnego Partnera.
5. Każdy klient pragnący zostać Partnerem oraz osoby, które w chwili ustanowienia niniejszego Regulaminu są już Partnerami, zobowiązane są do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu gdyż nabycie statusu Partnera jest jednoznaczne z wyrażeniem bezwarunkowej zgody na zasady przewidziane treścią Regulaminu. Osoby te zobowiązują się do bezwzględnego przestrzegania postanowień Regulaminu, pod rygorem jednostronnego i natychmiastowego zakończenia współpracy z nimi przez Organizatora.
6. Każdy Partner wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych podanych wcześniej w umowie. Zgromadzone dane będą przetwarzane w celach marketingowych, w tym między innymi w celu informowania Partnerów o nowych promocjach i usługach w ramach Programu Lojalnościowego KONO. Zgoda udzielona Organizatorowi na przetwarzanie danych osobowych Partnera obejmuje również zgodę na ich przekazywanie przez Organizatora podmiotom trzecim, z którymi Organizator będzie współpracował.
7. Każda osoba z chwilą uzyskania statusu Partnera, wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości na podany przez siebie adres poczty elektronicznej (e-mail), o tematyce związanej z przedmiotem Programu Lojalnościowego KONO.
8. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego KONO jest dobrowolne.
9. Nagrody Programu Lojalnościowego KONO, zwane dalej Nagrodami, to Voucher- kilkudniowy wyjazd dla 2 osób w zamian za spełnienie konkretnych kryteriów. Nagrody będą przekazywane osobiście w postaci Vouchera lub przez opiekuna handlowego. Mogą zostać również wysłane pocztą tradycyjną lub elektroniczną, za zgodą Partnera.



Partnerzy od drugiego kwartału współpracy mogą otrzymać od nas benefity. Jeżeli obrót wzrósł w stosunku do poprzedniego to dostępne są 3 pakiety.

- a) 10%-15% KONO STANDARD- Weekend dla 2 osób w Hotelu w Polsce 4-5*
- b) 15%-20% KONO DELUX- Weekend dla 2 osób w Hotelu w Polsce 4-5* z pełnym wyżywieniem
- c) 20%-25% KONO PREMIUM –Weekend dla 2 osób w Hotelu w Polsce 4-5* z pełnym wyżywieniem oraz 2 zabiegami 60 minutowymi w SPA

Partnerzy po pierwszym roku współpracy mogą otrzymać od nas status „ Stałego Klienta Kono ”, dzięki temu zyskują ekskluzywne nagrody. Jeżeli roczny obrót wynosi powyżej 1000000 to dostępne są 3 pakiety.

- a) 1000000-5000000 KONO STANDARD-Tygodniowe wakacje dla 2 osób nad polskim morzem lub w polskich górach
- b) 5000000-10000000 KONO DELUX- Tygodniowe wakacje dla 2 osób w państwie Europejskim
- c) Powyżej 10000000 KONO PREMIUM-Dwu tygodniowe wakacje All Inclusive dla 2 osób po za Europę.

- 10. Nagrody w postaci Voucherów nie wolno wymieniać na inne nagrody rzeczowe lub materialne. Nagrody nie wolno sprzedawać na własny użytek lub wystawiać na aukcjach sprzedażowych. Nagrody nie wolno wymieniać lub oddawać, są one wyłącznie dla Partnerów Programu Lojalnościowego KONO.
- 11. Zmiana niniejszego Regulaminu może być dokonywana przez Organizatora w każdym czasie, przy czym Organizator zobowiązuje się do poinformowania o tym fakcie wszystkich Partnerów poprzez wiadomość e-mail lub telefoniczną. Kono Sp. z o.o. zastrzega sobie możliwość zmiany nagród z wyjazdów na dobra materialne, co zostanie uzgodnione z opiekunem handlowym.
- 12. Kono Sp. z o.o. ma prawo do zakończenia Programu w dowolnym momencie, jednocześnie informując o tym fakcie klientów na 30 dni przed zakończeniem trwania Programu. Czas trwania Programu Lojalnościowego KONO jest nieoznaczony.